

In één klik van direct mail naar *mobiele marketing* Voor u en uw klant

Verrassende campagnes, graag met veel ruimte voor interactie én meetbare resultaten; ook uw klanten zijn ongetwijfeld steeds veeleisender. Niet vreemd in een tijd waarin met communicatie steeds meer mogelijk is. Speel in op de wensen van uw klanten met de QR-code (Quick Response Code) in campagnes!

Hoe het werkt

Het werkt heel eenvoudig: geïnteresseerden scannen met hun mobiel een unieke code die ze vinden op onder andere gedrukte media. Zij belanden vervolgens meteen op een - al dan niet gepersonaliseerde - actiepagina op internet met videofragment, aanvraagformulier prijsvraag of aanbieding. makkelijker en directer kan uw campagne niet zijn. Bijkomend voordeel: wij nemen de gehele coördinatie van de QR-Code uit handen. Van plaatsing van de code tót het maken van een geheel gepersonaliseerde landingspagina. U heeft er geen omkijken meer naar!

De voordelen van de QR-Code

- U maakt eenvoudig de stap naar mobiele marketing
- De respons op geprinte media heeft u meteen in kaart
- U verstevigt de directe dialoog met de doelgroep
- U creëert een sterke merkbeleving
- De effectiviteit van de campagne is meetbaar
- Met de verkregen informatie verkrijgt u eenvoudig het doelgroeprofiel

Wij zijn altijd bereikbaar

Benieuwd naar de meerwaarde van de QR-code voor u en uw klanten? Scan de code en wij nemen contact met u op. U kunt ook contact met ons opnemen: telefoon 0320 29 00 00 of per mail: info@mcleystad.nl.

MultiCopy Lelystad

Middendreef 28g
8233 GT Lelystad
multicopy.nl/lelystad

MULTICOPY
THE
COMMUNICATION
COMPANY

MULTICOPY

